

Số: /KH-SGDDT

Lâm Đồng, ngày tháng 4 năm 2024

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới”

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới”; Kế hoạch số 124-KH/TU, ngày 17/6/2024 của Tỉnh ủy Lâm Đồng về triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới”,

Sở Giáo dục và Đào tạo xây dựng kế hoạch triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới” (sau đây gọi là Chỉ thị số 30-CT/TW) trong toàn Ngành, như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Quán triệt, triển khai thực hiện có hiệu quả Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư đến các cấp ủy đảng, các đoàn thể; cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên, người lao động và học sinh về vị trí, vai trò của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy đảng, chính quyền đối với công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới, góp phần tạo sự thống nhất trong Đảng, sự đồng thuận xã hội, thực hiện thắng lợi nghị quyết đại hội đảng bộ các cấp và Nghị quyết Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng.

2. Yêu cầu

- Các cấp ủy, tổ chức đảng, các đoàn thể trong đơn vị chủ động triển khai thực hiện các nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm chủ yếu nêu tại Chỉ thị số 30-CT/TW của Ban Bí thư. Xác định rõ nhiệm vụ của mỗi bộ phận, lĩnh vực trong việc nâng cao chất lượng công tác tuyên truyền miệng tại cơ quan, đơn vị.

- Công tác lãnh đạo, chỉ đạo công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới phải bảo đảm sự thống nhất, đồng bộ trong toàn ngành Giáo dục. Nội dung công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới cần tiếp tục được đổi mới, sáng tạo, chính xác, kịp thời, hiệu quả.

II. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP THỰC HIỆN

1. Đẩy mạnh việc quán triệt, tuyên truyền, nâng cao nhận thức của cấp ủy các cấp, cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên về vị trí, vai trò, tầm quan trọng của công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của các cấp ủy, tổ chức đảng, sự tham gia tích cực của cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên nhất là người đứng đầu đối với công tác tuyên truyền miệng. Phối hợp chặt chẽ, tạo sự đồng bộ, phát huy sức mạnh tổng hợp của đội ngũ nhà giáo, cán bộ quản lý giáo dục, với lực lượng nòng cốt là đội ngũ Công đoàn viên, Đoàn thanh niên trong các cơ sở giáo dục. Đối với chủ trương, chính sách quan trọng, người đứng đầu, cán bộ quản lý phải có trách nhiệm định hướng, phổ biến, quán triệt, bảo đảm thống nhất trong cơ quan, đơn vị, trường học.

- Thủ trưởng các cơ quan, đơn vị quan tâm đến cơ sở vật chất và cung cấp kịp thời, đầy đủ các tài liệu, thông tin cần thiết cho đội ngũ tuyên truyền viên hoạt động, chú trọng đa dạng hóa hình thức tuyên truyền để phục vụ công tác tuyên truyền, bảo đảm tính kịp thời, tiết kiệm. Quan tâm tạo điều kiện về kinh phí cho hoạt động tuyên truyền miệng.

2. Tiếp tục đổi mới nội dung và phương thức tuyên truyền miệng trong tình hình mới

- Đổi mới nội dung gắn với tăng cường tính định hướng thuyết phục của công tác tuyên truyền miệng, nhất là những nội dung về nền tảng tư tưởng, chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, thành tựu to lớn, có ý nghĩa lịch sử của Đảng, của đất nước, công tác xây dựng, chỉnh đốn Đảng và hệ thống chính trị; kết hợp hài hòa với cung cấp thông tin về tình hình trong nước và quốc tế, thực tiễn của đơn vị, gắn với bảo vệ nền tảng tư tưởng của Đảng, đấu tranh phản bác luận điệu sai trái, thù địch; bảo đảm tính toàn diện, cân đối, thiết thực, sát hợp và hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng.

- Đa dạng hóa phương thức, nâng cao hiệu quả các loại hình tuyên truyền miệng, hướng mạnh về cơ sở; kết hợp tuyên truyền trực tiếp với trực tuyến; tăng cường hình thức trực tiếp đối với lĩnh vực, vấn đề phức tạp, nhạy cảm. Thường xuyên theo dõi, nắm bắt tình hình, kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận. Nâng cao hiệu quả phối hợp giữa tuyên truyền miệng với tuyên truyền trên trang thông tin điện tử của đơn vị, phát huy thế mạng của các nền tảng mạng xã hội để thực hiện công tác tuyên truyền miệng đảm bảo đúng các quy định của pháp luật.

- Đẩy mạnh ứng dụng, phát huy hiệu quả của công nghệ thông tin trong hoạt động báo cáo viên, tuyên truyền viên (Công thông tin điện tử của Sở, đơn

vị; fanpage, nhóm truyền thông giáo dục và đào tạo Lâm Đồng, ...; tận dụng ưu thế của mạng xã hội để hỗ trợ truyền tải thông tin phục vụ công tác tuyên truyền miệng và hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên; kết hợp phương pháp truyền thống (thuyết trình) với các phương tiện kỹ thuật hiện đại tra, trình chiếu bằng hình ảnh để tăng cường tính hấp dẫn, nâng cao tính thuyết phục, hiệu quả trong công tác tuyên truyền miệng.

- Sử dụng linh hoạt các hình thức thông tin (mạng nội bộ, văn bản điện tử, mạng xã hội...), cung cấp đầy đủ thông tin đến toàn đội ngũ nhà giáo, người lao động và học sinh. Tăng cường tuyên truyền miệng đến từng cơ quan, đơn vị; chủ động nắm bắt diễn biến tình hình chung của ngành, xã hội trước những vấn đề dư luận quan tâm để kịp thời cung cấp thông tin chính thống, định hướng nhận thức cho cán bộ quản lý, đảng viên, giáo viên, người lao động và học sinh, tạo sự thông suốt, ổn định về tư tưởng, sự đoàn kết, thống nhất trong toàn ngành và sự đồng thuận trong xã hội.

3. Xây dựng đội ngũ, thường xuyên kiện toàn, nâng cao chất lượng hoạt động của đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền nòng cốt ở cơ sở

- Các cơ quan, đơn vị tổ chức xây dựng đội ngũ tuyên truyền viên, cộng tác viên truyền thông; thường xuyên rà soát, củng cố, kiện toàn, nâng cao chất lượng đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên nòng cốt ở cơ sở theo hướng tinh gọn, hiệu quả, thực chất; bảo đảm số lượng, chất lượng; chú trọng nâng cao bản lĩnh chính trị, năng lực chuyên môn, trau dồi kỹ năng, đầu tư nghiên cứu sâu, liên hệ thực tiễn tại đơn vị, gắn với từng đối tượng cụ thể.

- Tạo điều kiện cho đội cộng tác viên, tuyên truyền viên tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng kỹ năng, nghiệp vụ chuyên môn, cập nhật kiến thức cho đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên, nhất là nghiệp vụ tuyên truyền miệng, kỹ năng đối thoại, thông tin hai chiều, kỹ năng nắm bắt dư luận xã hội, kỹ năng tiếp cận, thu thập, xử lý thông tin để hình thành bài báo cáo, nội dung tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng cụ thể, phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên trên mặt trận tư tưởng - văn hóa của Đảng, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

4. Tăng cường khảo sát, giám sát, kiểm tra, đánh giá việc thực hiện công tác tuyên truyền miệng

- Thường xuyên tổ chức khảo sát, giám sát, kiểm tra, đánh giá công tác tuyên truyền miệng; việc thực hiện Quy chế hoạt động của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên của cơ quan, đơn vị, để kịp thời phát hiện, nhân rộng những mô hình sáng tạo, hiệu quả; chấn chỉnh những tập thể, cá nhân chưa hoàn thành nhiệm vụ.

- Tổ chức đánh giá kết quả thực hiện hằng năm để rút kinh nghiệm, đề ra phương hướng hoạt động sát thực tiễn; kịp thời biểu dương, khen thưởng những tập thể, cá nhân có thành tích xuất sắc nhằm động viên, khích lệ đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên tích cực thực hiện nhiệm vụ, nỗ lực cống hiến tài năng, trí tuệ.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Tổ chức hành chính

- Đầu mối tham mưu triển khai thực hiện Kế hoạch.
- Tham mưu xây dựng đội ngũ cộng tác viên, tuyên truyền viên nhằm triển khai thực hiện tốt việc tuyên truyền miệng trong tình hình mới trong toàn ngành.
- Định kỳ hằng năm báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch theo quy định.

2. Đề nghị Công đoàn Giáo dục tỉnh

- Phối hợp với các cơ quan thông tấn, báo chí tổ chức tốt các nội dung của Kế hoạch.
- Chỉ đạo Công đoàn cơ sở tích cực, chủ động triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới” tại đơn vị.
- Xây dựng kế hoạch, chỉ đạo Công đoàn cơ sở đổi mới, đa dạng hóa các phương thức, hình thức tuyên truyền miệng trong tình hình mới.

3. Các phòng thuộc Sở

Phối hợp với Phòng Tổ chức hành chính tổ chức các hoạt động thông tin, tuyên truyền những nội dung chuyên môn thuộc lĩnh vực phụ trách; tăng cường viết tin, bài về các hoạt động giáo dục, các hoạt động đổi mới sáng tạo, giới thiệu các nhân tố điển hình, các tấm gương người tốt, việc tốt của đơn vị và các cơ sở giáo dục; chủ động nắm bắt thông tin, dư luận xã hội, thông tin của báo chí để phản ánh kịp thời và tham mưu Giám đốc Sở GDĐT xử lý các vấn đề nóng về giáo dục và đào tạo trong phạm vi phụ trách.

4. Phòng GDĐT các huyện, thành phố; các đơn vị trực thuộc Sở GDĐT

- Căn cứ vào Kế hoạch của Sở GDĐT, xây dựng kế hoạch thực hiện tại đơn vị, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tổ chức thông tin, tuyên truyền các nội dung đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức, người lao động và học sinh.
- Chủ động, tích cực làm tốt công tác phát hiện, xây dựng, bồi dưỡng, nhân rộng các điển hình tiên tiến.

- Tổ chức tôn vinh, giới thiệu điển hình tiên tiến bằng nhiều hình thức phù hợp, đa dạng, phong phú, gắn với thi đua thực hiện thắng lợi các nhiệm vụ giáo dục và đào tạo.

- Định kỳ hàng năm báo cáo tình hình triển khai thực hiện Kế hoạch về Sở GDĐT trước ngày 20/11.

Trên đây là Kế hoạch của triển khai thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW, ngày 05/02/2024 của Ban Bí thư về “công tác tuyên truyền miệng trong tình hình mới” của ngành Giáo dục và Đào tạo./.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên Giáo TU;
- Công đoàn ngành Giáo dục;
- Giám đốc, các Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng thuộc Sở;
- Phòng GDĐT các huyện, thành phố;
- Các đơn vị trực thuộc Sở;
- Lưu: VT, TCHC.

GIÁM ĐỐC

Phạm Thị Hồng Hải